

# Projeto Nacional de Educação pelos Pares (Sexualidade)

- ❑ Trabalho em articulação com CD, PORT., TIC e Projetos Criativos

**7.º A**

# Projeto Nacional de Educação pelos Pares (Sexualidade)

## TEMAS:

- A. Definição de sexualidade. Sexualidade não é sexo!
- B. Preconceitos e mitos na sexualidade!
- C. Sentimentos, afetos e emoções.
- D. Conceito de risco. Comportamentos de risco associados à sexualidade.
- E. VIH/SIDA - Informação, conceito, formas de transmissão e meios de prevenção.
- F. Preconceitos e mitos relacionados ao VIH/SIDA
- G. Sexualidade: perguntas difíceis

# CALENDARIZAÇÃO

N.º Sessões: 3

(T1 - 5 e 19 de fevereiro e 4 de março)

(T2 - 12 de fevereiro e 11 e 25 de março)

Entrega Final:

T1 - 25 de março

T2 - 25 de março

# GRUPOS

## Grupos - T1

- ❑ Adriel 1, Daniela 11, Fabiana 12 (Tema: C)
- ❑ Ariana 3, Afonso 2, Beatriz Pelício 7 (Tema: D)
- ❑ Cíntia 9, Catarina 8 e Beatriz Paulino 6 (Tema: B)
- ❑ Cristiano 10; António 5 (Tema: A)

# GRUPOS

## Grupos - T2

- ❑ Tomás n.º 21, Margarida n.º 14 e Viviana n.º 23  
(Tema: F )
- ❑ Martim n.º 15, Rodrigo n.º 19 (Tema: G )
- ❑ Rute n.º 17, Sofia n.º 20 (Tema: A )
- ❑ Paulo n.º 16, Tiago n.º 22 e Isac n.º 13 (Tema: E)

# Projeto Nacional de Educação pelos Pares (Sexualidade)

Programa a usar: Microsoft Publisher

Objeto Final: Folheto Informativo/ Cartaz

# Projeto Nacional de Educação pelos Pares (Sexualidade)

## Procedimentos:

Enviar email para Prof.ª Leonor e prof.ª Sandra Rios a informar o tema de cada grupo;

- Partilhar o documento de trabalho com a prof.ª Leonor Pita e com a prof.ª Sandra Rios
- [stora.sandra.rios@gmail.com](mailto:stora.sandra.rios@gmail.com)
- [portapoio3@gmail.com](mailto:portapoio3@gmail.com)

# Projeto Nacional de Educação pelos Pares (Sexualidade)

## ELEMENTOS DE UM CARTAZ/FOLHETO:

Título/Tema	Subtema
Disciplinas	Autores (Turma, Nome e N.º)
Data	Escola
Ano letivo	Desenvolvimento tema (informações principais)

# Projeto Nacional de Educação pelos Pares (Sexualidade)

## DESIGN DE UM CARTAZ/FOLHETO:

IDENTIFICAR O OBJETIVO	HARMONIA DE CORES
TEXTO VISÍVEL/COMPREENSÍVEL	IMAGENS NÍTIDAS
ORGANIZAÇÃO	