

**1****O Sujeito Lógico-Psicológico****1.2 Pessoa e cultura**

Ficha de trabalho n.º 10

Para cada uma das questões que se seguem, seleccione a alternativa correcta:

1. A televisão é um veículo de transmissão cultural.

Esta afirmação é:

- A. verdadeira, porque a televisão é um agente de socialização.
- B. falsa, porque os indivíduos são livres de optar face aos valores veiculados pela televisão.
- C. verdadeira, porque os indivíduos são influenciados pelos meios de comunicação social.
- D. falsa, porque a televisão transmite poucos programas culturais.

2. O etnocentrismo cultural corresponde:

- A. ao respeito pelas diferenças culturais.
- B. à intolerância face a outras culturas.
- C. ao contacto entre culturas diferentes.
- D. à destruição de uma cultura.

3. A empresa promove a socialização:

- A. organizacional.
- B. secundária.
- C. integrada.
- D. primária.

4. O processo de socialização pode ser considerado um mecanismo de controlo social.

Esta afirmação é:

- A. falsa, porque o processo de socialização é apenas um processo de transmissão cultural.
- B. verdadeira, porque os mecanismos de controlo social englobam todo o tipo de reacções que promovem a conformidade e punem a não conformidade.
- C. falsa, porque os mecanismos de controlo social correspondem a um sistema de sanções positivas e/ou negativas.
- D. verdadeira, porque o processo de socialização contribui para que os indivíduos aceitem os padrões de comportamento socialmente aceites.

II

1. A ideia que temos da juventude é o resultado de uma construção social e não uma categoria natural, dada à partida, pois varia no espaço e no tempo. Nem em todas as épocas históricas foi atribuída a mesma importância à juventude e, também, nem em todas as sociedades existiu da mesma forma. Grande parte das características que associamos hoje em dia à juventude só começaram a assumir importância nas sociedades ocidentais a partir da segunda metade do século passado.

Consoante os momentos históricos, as representações da juventude têm oscilado entre duas imagens genéricas: uma *marcadamente* negativa (jovens como fonte de problemas sociais) e uma mais *positiva*.

Simões, J.V., (1999), «A Televisão e as culturas juvenis», *Forum Sociológico*, n.º 1/2 (adaptado)

1.1 Justifique, tendo em atenção o texto, por que razão o homem é, em simultâneo, um produto e um agente produtor de cultura.

1.2 Explique em que consiste o processo de aculturação.

2. Actualmente, as pessoas têm uma identidade *online*, partilham fotografias e vídeos, discutem as notícias, colocam os pensamentos e episódios privados ao alcance de um qualquer motor de busca.

Público, 15/04/2006 (adaptado)

2.1 Distinga grupo de pertença de grupo de referência.

2.2 Explícite o papel da Internet na socialização dos indivíduos, tendo em atenção a frase.